

# Energia. Strategia di crescita in Ungheria, Bulgaria, Polonia Alerion scommette sull'eolico

ZURIGO

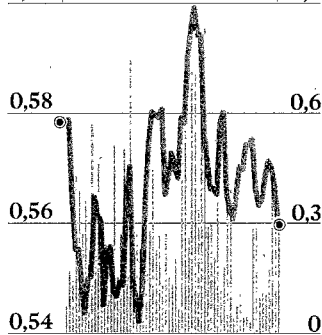
Il Gruppo Alerion si concentra nel comparto dell'energia eolica, sempre con una robusta digressione in quello delle biomasse. E va verso la vendita degli impianti operativi nel fotovoltaico. È questo, in sintesi, il quadro emerso dalla presentazione della italiana Alerion Clean Power Spa, quotata alla Borsa Italiana, durante la conferenza Global Renewable and Clean Technology, organizzata a Zurigo dalla Barclays Capital.

Il Gruppo Alerion, fondato da Giuseppe Garofano, è uno dei principali operatori italiani indipendenti nel settore delle fonti rinnovabili. Nell'eolico, il gruppo punta a una presenza articolata non solo in Italia, ma anche in Europa. Dopo un primo impianto autorizzato recentemente in Romania, Alerion proseguirà il percorso per altri impianti nello stesso Paese e si porrà l'obiettivo di aumentare la presenza operativa anche nello sviluppo di impianti in Ungheria, Bulgaria, Polonia. Per quel che riguarda l'Europa Occidentale, il gruppo punterà all'acquisizione di impianti operativi in particola-

## Alerion

Andamento del titolo a Milano

Prezzo 2/6 Volumi in milioni 2/9 0,9



## LE PROSPETTIVE

Il ceo Giulio Antonello:

«Per noi si tratta di ottenere dalla vendita di impianti nel fotovoltaico i mezzi per gli investimenti»

re in Germania, Francia, Belgio, Gran Bretagna.

Nelle biomasse, la novità è l'avvenuto acquisto di una partecipazione che raggiungerà il 78% di un impianto a Fontanella (Bergamo). In questo com-

parto, Alerion continuerà a puntare su investimenti in impianti di produzione di taglia media. Per il fotovoltaico, il gruppo invece si concentrerà solo su sviluppo, finanziamento e costruzione degli impianti. «Per noi - dice l'ad Giulio Antonello - si tratta di ottenere dalla vendita di impianti nel fotovoltaico mezzi da impiegare per gli investimenti che abbiamo in programma, di utilizzare insomma nel modo migliore i capitali liberati». Sul versante dei risultati, il gruppo ha registrato nei primi sei mesi del 2010 ricavi operativi per 22,3 milioni di euro, in crescita di 8,9 milioni rispetto a dodici mesi prima. Il margine operativo lordo è stato di 13,5 milioni, in aumento di 6,8 milioni. Nel semestre il gruppo ha avuto un perdita di 1,4 milioni, una voce che però include, ha spiegato Alerion, anche ammortamenti e oneri finanziari. Secondo operatori e analisti, il gruppo potrebbe puntare a questo punto ad arrivare a un utile nell'esercizio 2011, avvicinandosi all'area profitti nel corso di quest'anno.

L.Te.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

